



From Self-Doubt to Stand Out: Membangun **Personal Branding** Lewat Kepercayaan Diri

Prepared by:

Rizki Pramana || Model & Master of Ceremony

Duta Batik Nusantara 2024 & Putera Nusantara Jawa Barat 2024

Creator Daily Life "Rizki Life"

Date: December 2025



What is Personal Branding?

Proses yang dimana memiliki unsur saling melengkapi dan terkoneksi dengan tujuan menciptakan dan mengelola cara orang lain memandang diri kita secara profesional.

Kepercayaan Diri atau Self Confidence sikap positif yang dimiliki dari setiap individu dengan tingkat yang berbeda-beda. Sikap ini mencerminkan bagaimana seseorang melihat dan mempercayai seperti potensi, bakat, dan kemampuannya tanpa merasa tertekan oleh penilaian orang lain.

Elemen Utama Personal Branding Melalui Kepercayaan Diri



Attitude

Bentuk sikap yang dimiliki dari setiap individu untuk menunjukkan sikap penuh yakin dan tidak ragu.



Komunikasi

Bentuk penyampaian secara langsung terhadap orang lain secara jelas, tegas dan mudah dipahami.



Konsistensi

Mencoba hal atau sesuatu baru untuk mendapatkan pembelajaran dan pengalaman.



Authenticity

Jadilah pribadi yang baik tanpa merubah jati diri sendiri.



Visibility

Berani untuk menyampaikan pendapat, berani untuk menampilkan diri sendiri di depan orang banyak.



Membangun Kepercayaan Diri

Beberapa langkah dalam membangun kepercayaan diri untuk faktor internal (internal branding)

Kenali Diri Sendiri

Berlatih dan tumbuhkan “Growth Mindset”

Mampu menerima critical inner voice

Persiapkan kompetensi

Mampu mengontrol narasi diri



● ● ● Langkah membangun kepercayaan diri untuk faktor internal

Kenali diri sendiri

Dalam proses mengenali diri sendiri ada beberapa tahapan :

1. Mampu mengidentifikasi kelebihan dan kelemahan diri sendiri
2. Tentukan hal atau sesuatu dari diri sendiri yang dapat ditonjolkan
3. Tentukan apa saja yang bisa diri kita kontribusikan
4. Belajar dari pengalaman yang sudah pernah dilalui

Berlatih dan Tumbuhkan “Growth Mindset”

Dalam menumbuhkan growth mindset dapat dilakukan cara berikut:

1. Mampu menerapkan pola pikir yang positif
2. Fokus terhadap diri sendiri
3. Mampu menerapkan gaya hidup yang sehat

Mampu menerima critical inner voice

Mampu memberikan afirmasi positif untuk mengubah situasi hati dan pikiran menjadi semangat baru dan lebih siap menjalani hari demi hari

Self-Talk Negatif	Afirmasi Positif
"Aku nggak bisa."	"Aku belajar dan bisa lebih baik."
"Orang akan menilai buruk."	"Aku fokus pada proses, bukan penilaian."

● ● ● Langkah membangun kepercayaan diri untuk faktor internal

Persiapkan kompetensi

Mampu menunjukkan nilai dan keahlian dari diri sendiri yang sudah berkembang serta tumbuh melalui kemampuan yang sudah diasah, memiliki nilai tinggi dan berkualitas

Mampu mengontrol narasi diri

Dalam mengontrol narasi diri dapat dilakukan cara berikut:

1. Mampu mengendalikan diri sendiri sesuai dengan bagaimana yang kita lihat
2. Mampu memberikan apresiasi diri sesuai dengan kemampuan



● ● ● Langkah membangun kepercayaan diri untuk faktor eksternal

- ☑ Posture tubuh yang tegak
- ☑ Berikan senyum yang tulus
- ☑ Gerakan tangan secara natural
- ☑ Bicara dengan jelas dan runtut
- ☑ Gunakan tone nada yang meyakinkan
- ☑ Tidak menatap orang lain dengan tatapan sinis
- ☑ Kurangi penggunaan kata kata “eh, ehm, duh kayak apaan yah”

Hal tersebut bisa dikurangi dengan beberapa cara seperti Menulis artikel, membuat video vlog, sharing pengalaman dan mentoring atau mengajar



Membangun **Kredibilitas** Diri



● ● ● **Membangun kredibilitas untuk diri sendiri**

Membangun kredibilitas terutama untuk diri sendiri dapat dilakukan dengan metode percaya diri harus saling terkoneksi atau dibarengi dengan adanya **kompetensi + konsistensi** seperti berikut :

Metode yang dapat digunakan untuk membangun kredibilitas dengan kompetensi & konsistensi :

PERSONAL BRANDING

- Skill
- Value
- Visibility
- Consistency

PERSONAL BRANDING = SKILL + VALUE + VISIBILITY + CONSISTENCY

How is next step?

● ● ● Metode membangun kredibilitas



Skill

cara yang dapat dilakukan dengan memberikan hasil nyata berupa karya karya yang sudah dibuat.



Value

dapat memberikan kesan dan apresiasi dengan menyampaikan nilai atau wawasan yang luas dan bermanfaat.



Visibility

dapat menampilkan dan memperkenalkan diri untuk orang banyak serta mampu untuk berkolaborasi dengan tujuan menambah jaringan pertemanan.



Consistency

konsistensi dalam mencoba hal baru dengan tujuan mendapatkan pengalaman yang berharga.
contohnya :

1. membuka peluang dengan memberikan tawaran ataupun testimoni
2. membuat profile diri dengan pencapaian yang sudah pernah didapat atau portofolio
3. melakukan kegiatan sharing knowledge atau berbagi pengalaman hidup yang menginspirasi

● ● ● Mengatasi hambatan faktor psikologis



Takut dinilai

mengatasi hambatan seperti ini dapat dilakukan dengan memberikan fokus terhadap nilai yang bisa diberikan.



Takut gagal

mengatasi hambatan seperti ini dapat dilakukan dengan pengertian bahwa ini adalah latihan.



Unsur kesempurnaan

mengatasi hambatan seperti ini dapat dilakukan dengan apresiasi terhadap diri sendiri bahwa sesuatu yang sudah dikerjakan memiliki nilai yang baik dan jadikan improvement sebagai bahan inputan untuk menuju nilai sempurna dan berkembang.



Kurang percaya atau minder

mengatasi hambatan seperti ini dapat dilakukan dengan cara berikut contohnya :

- 1.ucapan rasa syukur dan terimakasih
- 2.memberikan ekspresi ceria dan senang
- 3.memahami pikiran, emosi dan perilaku diri

Kesimpulan

Personal branding terbentuk dari cakupan fokus seperti Authenticity, Visibility dan Value. dapat menerapkan keaslian otentik dari diri sendiri, mampu memberikan pengalaman dan pengetahuan terhadap sesama dengan baik akan membentuk nilai dengan mendapat jaringan networking semakin luas.

Personal branding yang baik menjadi asset berharga pada kehidupan dan pekerjaan maka dari itu mulailah berani dalam membangun personal branding dari sekarang untuk membuka peluang dimasa depan.



Contact Me



instagram: @rizkipramna



tiktok: @rizprmn



phone: 0812 1030 8194

@rizkimanagement

